

## **PUBLIC COURSE: UCAR Business II**

### หลักสูตรการวิเคราะห์ราคาตลาด ซื้อ-ขาย รถยูสคาร์อย่างมืออาชีพ (UCAR Business 2)

.....

1. การแบ่งกลุ่มตลาดรถยูสคาร์ เพื่อวิเคราะห์ราคาตลาด
2. ผลกระทบด้านราคารถยูสคาร์ จากปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการกำหนดราคารถใหม่
3. แนวคิดการบริหารจัดการ นโยบายด้านราคารถยูสคาร์
4. หลักการคำนวณราคาซื้อรถยูสคาร์
5. Workshop การคำนวณ วิเคราะห์ราคารถยูสคาร์ ตามราคาซื้อเข้า (ตลาดปัจจุบัน)
6. เสริม ภาคพิเศษ (เพิ่มประสบการณ์ความรู้ด้านรถยูสคาร์)
  - หลักการและเทคนิคการตั้งราคาขายรถยูสคาร์ (ญี่ปุ่น/ยุโรป) ให้เหมาะสมและทำกำไรได้
  - วิธีการอัปเดตราคาให้ตรงกับสภาพราคาตลาดรถยูสคาร์ (ญี่ปุ่น/ยุโรป) ในขณะนั้น
  - หลักการและเทคนิคในการซื้อรถยูสคาร์ตลาดรถเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)
  - หลักการและเทคนิคการตั้งราคาขายรถมือสอง รถมือสองยุโรป และรถตลาดกลุ่มอื่นๆ ให้เหมาะสมและทำกำไรได้อย่างดี
  - ปัญหาสำคัญในการประเมินราคารถมือสอง รถมือสองยุโรป และรถตลาดกลุ่มอื่นๆ
  - วิธีการอัปเดตราคาให้ตรงกับสภาพราคาตลาดรถมือสองยุโรป และรถตลาดกลุ่มอื่นๆ ในขณะนั้น
  - แหล่งในการอัปเดตราคาตลาดรถมือสองที่ต้องใช้
  - Dead stock (3 เดือน) , No dead stock ความผันผวนราคา , กำหนดระยะเวลา 45 วัน, กำหนดตามปัจจัยของตลาด, เช่น โควิด เศรษฐกิจ การออกตัวของรถใหม่
  - การวิเคราะห์ความเสี่ยง Risk market analysis ตลาดรถ แปรนต์ต่างๆ ข่าวสารที่ต้องเกาะติดสถานการณ์ ก่อนราคารถพังแบบไม่ทันตั้งตัว สัญญาณบอกเหตุ

- การคำนวณต้นทุนในการแก้ไขปรับปรุง และรับประกัน บริการหลังการขาย เพื่อวิเคราะห์ราคาซื้อเข้า และตั้งราคาขายอย่างเหมาะสม และทำกำไรได้
- สินค้าทดแทน สินค้าอนาคต เทคโนโลยี ส่งผลต่อตลาดรถยนต์
- สร้างพันธมิตรทางการค้า